



L'INCENTIVO TUTTI GLI UFFICI E LE AMMINISTRAZIONI POSSONO USUFRUIRNE. BASTA FARNE RICHIESTA AL SERVIZIO AFFARI GENERALI REGIONALE

## Puglia, un regolamento per acquisti on-line

Ieri presentato dall'assessore Dentamaro: «Vale per forniture da 40 a 193mila euro»

● Centro acquisti telematico per acquisti in economia e semplificazione delle procedure di gara. Tutto questo è il portale «EmPulia» il cui utilizzo da parte di società d'appalto e enti pubblici la Regione vuole implementare. per questo, ieri alla Camera di Commercio di Bari, è stato presentato il regolamento per il suo uso. «Rendiamo più efficace, veloce, efficiente, trasparente, controllabile e meno costosa la pubblica amministrazione. La Regione – ha spiegato l'assessore regionale al Sud e Federalismo, **Marida Dentamaro** – era già dotata di questo strumento ma era poco utilizzato dai nostri

uffici e dalle altre amministrazioni pugliesi (l'utilizzo del sistema informatico di supporto alle attività di EmPulia è consentito a tutte le amministrazioni che ne facciano richiesta al Servizio Affari Generali della Regione, ndr). Abbiamo quindi deciso di "forzare la mano" attraverso regole valide per tutti gli acquisti in economia della Regione. Ad ogni gara saranno quindi invitati automaticamente tutti gli operatori iscritti all'albo on line, mentre prima ci si fermava a cinque. Ogni atto è accessibile in tempo reale sul sito».

Sono considerati acquisti in eco-

nomia, ha spiegato ancora Dentamaro, quelli tra 40mila e 193mila euro, secondo le soglie comunitarie. Per tutti gli acquisti periodici o ricorrenti (computer, materiali di consumo, penne e altro), visto che la maggior parte rientra sotto la soglia minima di 40mila euro, è stato reso obbligatorio stipulare convenzioni-quadro annuali o biennali, a seguito di gara telematica.

Lo sviluppo e la diffusione di «EmPulia» sono finanziati nell'ambito del Por 2007-2013 e la Regione Puglia ha incaricato la società «in house» InnovaPuglia di sviluppare il sistema per gestirlo in modo trasparente.